

ANALISIS BUDAYA ENTREPRENEURIAL DI UPK SAUYUNANN KECAMATAN BOJONGSOANG BANDUNG

ABSTRAK

Budaya entrepreneur sangat diperlukan untuk meningkatkan atau mempertahankan laju pertumbuhan entrepreneur dalam suatu negara. Kepentingan dalam membangun budaya *entrepreneur* melibatkan cara hidup unggul yang menuntut adanya budaya *entrepreneurship*. Maka dari itu penelitian ini dilakukan untuk menganalisis menganalisis budaya entrepreneurial di UPK Sauyunan Kecamatan Bojongsoang yang berarti melihat sejauh mana budaya entrepreneurial di UPK Sauyunan Kecamatan Bojongsoang dapat diterapkan pada anggotanya.

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu budaya entrepreneurial dengan sepuluh dimensi yang terdiri dari umum, rencana strategi, antar fungsi/ antar departemen, dukungan terhadap ide-ide baru, intelijen pasar, pengambilan risiko, kecepatan, fleksibilitas, focus, dan masa depan.

Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh anggota UPK Sauyunan pada Desa Buah Batu sebanyak 76 responden. Dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sensus yaitu mengambil sampel secara keseluruhan. Pengolahan data menggunakan analisis deskriptif dengan program SPSS 16.0 sebagai alat bantu analisis.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa budaya entrepreneurial di UPK Sauyunan Kecamatan Bojongsoang termasuk dalam kategori baik dengan rata-rata skor total sebesar 3,72.

Kata kunci: Budaya, Entrepreneurial, UPK Sauyunan, *Entrepreneurial Orientation Survey* (EOS)