

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap  
Inovasi Layanan *wifi.id*  
Pada Pelanggan Enterprise dan Bisnis PT Telkom**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Bisnis Telekomunikasi

Disusun oleh:

Nur Ratih Suryawati

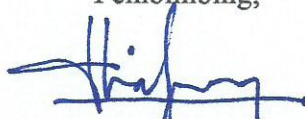
2201139118



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Bandung, 4 Juli 2015

Pembimbing,



Dr. Riza A.N Rukmana, ST,MM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**