

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan total populasi sebesar 249,8 juta penduduk. Saat ini, masyarakat Indonesia sudah mulai menyadari akan pentingnya teknologi, terbukti bahwa Indonesia merupakan negara peringkat ke-13 di dunia sebagai negara dengan pengguna internet. Hal ini berimbas kepada pemanfaatan layanan elektronik (*e-channel*) melalui *interbank network* oleh industri perbankan. Namun jumlah penduduk serta pengguna internet yang tinggi tidak *inline* dengan penggunaan layanan Link yang saat ini masih terbatas hanya pada nasabah Bank Mandiri, BRI, BNI, dan BTN dengan jumlah transaksi pada tahun 2013 hanya 147 juta atau hanya sebesar  $\pm 4\%$  dari total transaksi *e-channel* di Indonesia.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mereka dalam menggunakan layanan *interbank network* di Indonesia belum dipahami dengan baik karena belum ada penelitian sebelumnya yang membahas secara spesifik perihal adopsi layanan *interbank network*.

Berdasarkan hasil literatur *review* diketahui bahwa model UTAUT2 dari Venkatesh Thong & Xu, 2012 merupakan model yang paling tepat untuk menerangkan kecenderungan konsumen dalam menggunakan suatu teknologi informasi karena memiliki daya *explanatory* dilihat dari nilai *R-square* yang paling besar, mencapai 70%. Sehingga model penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah model Modified UTAUT2

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 220 responden valid, dan pengolahan data dilakukan dengan bantuan *tools* SmartPLS 3.0. Pada penelitian ini diketahui *behavior intention* layanan *interbank network* dalam model Modified UTAUT2 dapat dijelaskan dengan kemampuan prediksi sebesar 74,2%. Dengan urutan pengaruh terbesar adalah *Security and Privacy* (0,285), *Performance Expectancy* (0,250), *Price Value* (0,222), *Facilitating Condition* (0,147) dan *Effort Expectancy* (0,142).

*Security and Privacy* merupakan faktor yang paling berpengaruh dalam kecenderungan pelanggan untuk mengadopsi layanan *interbank network*. Berdasarkan respon dari kuesioner yang disebar, responden yang memiliki tingkat persetujuan terendah pada aspek *Security and Privacy* adalah Link menggunakan jaringan *private network*. Sehingga Link harus memperhatikan seluruh jaringannya menggunakan *private network* agar pengguna Link merasa aman dan terjaga privasinya.

**Kata kunci:** Adopsi Teknologi, *Interbank Network*, *Link*, Modified UTAUT2, Indonesia