

**PENGARUH PENGGUNAAN SNAPCHAT TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**

(STUDI PADA : MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY ANGGATAN 2012)

**PENGARUH PENGGUNAAN SNAPCHAT TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG**

(STUDI PADA : MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY ANGGATAN 2012)

DINDA FIRDAUSI NUZULA

Program Studi S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS, Telkom University

Jl. Telekomunikasi No. 01, Terusan Buah Batu, Bandung, Jawa Barat 40257, Indonesia

(+6222) 7564 108

Dindafirdausinuzula@gmail.com

Nama Mahasiswa : Dinda Firdausi Nuzula

Nama Dosen Pembimbing : Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd

Kharisma Nasionalita, SSos., MA

ABSTRAK

Snapchat merupakan sebuah aplikasi untuk saling berbagi pesan (berkomunikasi) secara cepat, namun dengan cara yang unik. Para penggunanya bisa saling berbagi foto dan video, lalu pesan tersebut akan terhapus dengan sendirinya setelah beberapa detik.. Penelitian ini membahas tentang pengaruh dari penggunaan Snapchat terhadap kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung dengan mengambil studi pada mahasiswa Telkom University angkatan 2012. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh penggunaan Snapchat terhadap kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kuantitatif-deskriptif. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dalam program SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Snapchat terbukti secara signifikan memiliki pengaruh terhadap kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung adalah sebesar 38,6%. Disarankan agar Snapchat lebih sering untuk memperbaharui fitur-fitur aplikasi yang ada didalamnya. Bagi penelitian selanjutnya

disarankan agar lebih memperdalam data dengan bukti statistik pengguna Snapchat melalui website yang resmi.

Kata kunci : *New Media, Snapchat, Motif Penggunaan Media, Kepuasan Mahasiswa, Regresi Linear Sederhana*

ABSTRACT

Snapchat is an application for sharing messages (communication) quickly, but in a unique way. Users can share photos and videos, and the message disappears after a few seconds. This study discusses the effect of the use Snapchat on student satisfaction Telkom University Bandung by taking a study on student force Telkom University 2012. The research aimed to determine the effect of use Snapchat on student satisfaction Telkom University Bandung. The research method is quantitative-descriptive method. The data in this study using simple linear regression analysis in SPSS 20. The results of this study indicate that the use Snapchat proved to have significant influence on student satisfaction Telkom University Bandung is 38.6%. It is recommended that Snapchat more often to renew the application features that are inside. For further research is recommended in order to further deepen the data by statistical evidence Snapchat users via the official website.

Keywords: New Media, Snapchat, Motif Use of Media, Student Satisfaction, Simple Linear Regression

PENDAHULUAN

Di era sekarang, teknologi sangat erat kaitannya dengan Internet. Perkembangan internet itu sangat mempengaruhi kehidupan sosial serta cara berkomunikasi seseorang. Media Sosial yang merupakan *New Media* ini merupakan sarana manusia untuk berkomunikasi antar sesamanya yang terus berkembang dari tahun ke tahun, seiring dengan perkembangan zaman media sosial dapat kita akses menggunakan *Smartphone* kita di mana saja dan kapan saja. *Snapchat* sendiri adalah suatu aplikasi media sosial unik yang bisa mengirimkan foto ataupun video sama halnya dengan Instagram namun berbeda karena foto dan video yang dikirim melalui aplikasi *Snapchat* ini akan terhapus secara otomatis dalam beberapa detik yang ditentukan oleh sang pengirim.. **Teori** yang digunakan dalam penelitian ini adalah new media yang mengambil microblogging dalam penggunaannya, motif penggunaan media, dan kepuasan penggunaan media. **Rumusan masalah** untuk penelitian ini adalah mengetahui pengaruh *penggunaan Snapchat terhadap kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung*. **Tujuan** dari penelitian ini mengikuti rumusan masalah yaitu untuk mengetahui pengaruh dari *penggunaan Snapchat terhadap kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung*. **Metode** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda. **Hasil dari penelitian** ini adalah kedua variabel tersebut memiliki pengaruh terhadap *kepuasan mahasiswa*. Perbedaan dengan penelitian terdahulu adalah penelitian ini menggunakan metode kuantitatif saja dan analisis regresi sederhana untuk menguji hasilnya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif-deskriptif. Kuantitatif-deskriptif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu dengan cara mengumpulkan data, analisis data bersifat angka atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini pada umumnya dilakukan pada populasi atau sampel tertentu yang mewakili. Penelitian dilakukan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner (angket) kepada 95 responden yaitu mahasiswa Telkom University Bandung angkatan 2012. Penentuan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dan *cluster sampling* dengan rumus Taro Yamane. Dimensi waktu dalam penelitian ini adalah *single cross-sectional design*, yaitu penelitian yang dilakukan satu kali selama satu periode (Malhotra, 2010). Dalam penelitian terdapat 2 variabel, *penggunaan Snapchat* (X) dan *kepuasan mahasiswa* (Y). Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H_a : *Penggunaan Snapchat* berpengaruh signifikan terhadap *Kepuasan Mahasiswa Telkom University Bandung*

H_0 : *Penggunaan Snapchat* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Kepuasan Mahasiswa Telkom University Bandung*

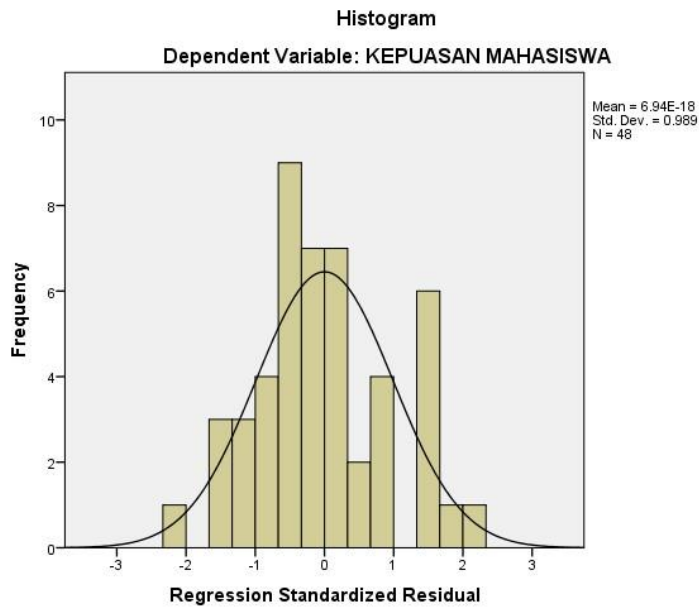
Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner menggunakan satuan ukuran skala likert. Untuk mengetahui pengaruh *penggunaan Snapchat* terhadap *kepuasan mahasiswa Telkom University Bandung* menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan analisis regresi linier sederhana. Semua data hasil kuesioner dapat dikatakan valid apabila nilai r hitung $> r$ tabel (0,176), dikatakan reliabel apabila nilai Cronbach Alpha $> 0,6$. Pada uji normalitas menggunakan rumus kolmogorov smirnov karena responden > 50 responden. Sebaran data dari kedua variabel dikatakan normal apabila Sig.Kolmogorov-Smirnov $> 0,05$, dimana 0,05 adalah tingkat signifikansi.

HASIL DAN BAHASAN

Berdasarkan hasil kuesioner yang disebar kepada 95 responden yaitu mahasiswa Telkom University angkatan 2012, berdasarkan jenis kelamin, 55 responden adalah perempuan dan 40 responden laki-laki. Bila dilihat berdasarkan fakultas dan prodi yang telah dipilih melalui cluster sampling.

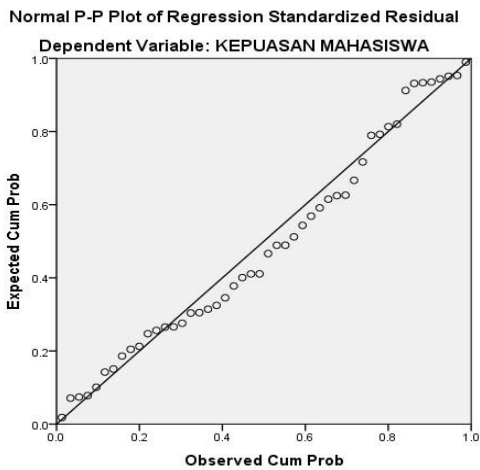
Hasil Uji Normalitas

Tabel 5 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram



Sumber: Output SPSS hasil olahan peneliti, 2016

Tabel 6 Hasil Uji Normalitas Dengan Grafik P-Plot



Sumber: Output SPSS hasil olahan peneliti, 2016

Tabel 7 Hasil Uji Normalitas Dengan Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		48
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	17.31683095
	Absolute	.090
Most Extreme Differences	Positive	.090
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.624
Asymp. Sig. (2-tailed)		.830

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Sumber: Output SPSS hasil olahan peneliti, 2016

Hasil diatas terlihat bahwa grafik histogram normalitas yang membandingkan data observasi dengan distribusi tidak miring ke salah satu sisi kanan atau sisi kiri, sehingga dapat disimpulkan data terdistribusi secara normal. Dan pada grafik ke dua menunjukkan titik-titik yang menyebar berhimpit di sekitar diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa data mengikuti garis diagonalnya, sehingga dapat disimpulkan data tersebut terdistribusi normal. Hal ini pun didukung dengan hasil uji kolmogorof smirnov dimana nilai signifikansi sebesar $0,830 > 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa data yang digunakan sudah berdistribusi normal.

Hasil Analisis Regresi Sederhana

Tabel 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,656 ^a	,622	,495	,3.338

a Predictors: (Constant), Sponsorship

Sumber: Output SPSS hasil olahan peneliti, 2014

Pada analisis regresi sederhana diketahui besarnya nilai koefisien R Square (R²) sebesar 0,622, artinya bahwa variabel *kepuasan mahasiswa* (Y) dapat dipengaruhi oleh variabel *penggunaan Snapchat* (X) sebesar 38,6%, sedangkan sisanya (100%-38,6%) 61,4% merupakan kontribusi variabel independen lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Tabel 9 Hasil Uji T

Rumus Uji – T yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai } t_{\text{hitung}} &= \frac{\sqrt{\quad}}{\quad} \\
 &= \frac{\sqrt{\quad}}{\quad} \\
 &= 9,58
 \end{aligned}$$

Dengan α (standar error) = 5% dan dk (derajat kepercayaan) = 95-2 = 93 diperoleh nilai t tabel sebesar $\pm 1,660$.

Tabel 10 Hasil Uji hipotesis

Coefficients^a

Sumber: Output SPSS hasil olahan peneliti,2016

Berdasarkan rumus diatas, diperoleh t hitung = 9,58. Karena t hitung (9,58) > t tabel (1,660) maka H0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh *Penggunaan Snapchat* terhadap *Kepuasan Mahasiswa Telkom University*.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, dapat diambil kesimpulan berdasarkan perumusan masalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi dapat disimpulkan bahwa *Penggunaan Snapchat* memiliki pengaruh secara positif terhadap *Kepuasan Mahasiswa Telkom University Bandung*. *Penggunaan Snapchat* berpengaruh signifikan dan cukup besar terhadap *Kepuasan Mahasiswa Telkom University Bandung*.
2. Dari hasil analisis regresi sederhana dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh *Penggunaan Snapchat* terhadap *Kepuasan Mahasiswa* adalah 38,6% dari 100%. 61,4% berarti variabel *Penggunaan Snapchat* mempengaruhi *Kepuasan Mahasiswa* sebesar 38,6% dan 61,4% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Saran

Saran Akademis

Peneliti mengajukan saran kepada pihak universitas untuk lebih melengkapi koleksi buku terlebih mengenai *New Media* agar mempermudah para mahasiswa yang melakukan penelitian dalam mencari referensi buku.

Saran Praktis

- a) *Media Snapchat* nantinya bisa menjadi media komunikasi yang terus dipakai oleh mahasiswa, karena *Penggunaan Snapchat* terbukti mampu memberikan kepuasan terhadap mahasiswa.
- b) Inovasi sangat dibutuhkan dalam mengembangkan aplikasi *Snapchat*, agar pengguna merasa tidak bosan dan selalu menggunakan media *Snapchat* dalam berkomunikasi.
- c) Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut dengan membandingkan satu objek dengan objek lainnya, seperti membandingkannya dengan *media sosial* lain.

Saran Bagi Masyarakat/Umum

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk mengkaji variabel *Penggunaan Snapchat* terhadap variabel *Kepuasan Mahasiswa* sehingga peneliti akan memberikan saran kepada masyarakat umum agar hasil penelitian ini juga dapat digunakan untuk perusahaan lain juga tidak hanya pada perusahaan yang diteliti saja karena hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan. Hasil penelitian ini juga perlu diperdalam lagi sehingga dapat menghasilkan hasil yang lebih eksploratif.

REFERENSI

Buku

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi IV)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Burhan, Bungin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, 1987. *Teori Komunikasi Massa* ed. 2, Jakarta: Erlangga
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah.2005.*Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Penerbit: PT RajaGrafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Kosep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Jurnal

- Anggarsari, Dwirini. 2008. *Pengaruh Partisipasi dan Kepuasan Pemakai Terhadap Kinerja Sistem Informasi*. Proposal Penelitian Universitas Islam Indonesia.
- Ayu, Mirah. 2011. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Word Of Mouth*. Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Cindy Octovianty.2012. *Hubungan Motif Dengan Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Modern Asal Usul Pandawa dan Kurawa di Motion Radio Jakarta Periode November 2011-Maret 2012*. Bina Nusantara University.
- Echo Huang.2008. *Use and Gratifications In E-Consumers*. National Kaohsiung First University Of Science and Technology, Taiwan.
- Ives,B.,M.Olsom, and S.Baroudi.1983.*The Measurment et User Information Satisfaction*. Communications Of The ACM,October

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973-1974, Winter). Uses and gratifications research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509-523.

Ko, H., Cho, C., & Roberts, M. S. (2005, Summer). *Internet uses and gratifications*