MENGUKUR PENGARUH PROGRAM CSR TERHADAP CITRA PERUSAHAAN BANK BJB

(Studi Pada realisasi program CSR melalui pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah Tahun 2013 di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung)

MEASURING INFLUENCE OF CSR PROGRAM ON COMPANY IMAGE BJB BANK

(A Study on Realizationof CSR Through Relief Program Biodigester Trash Machine 2013 in the Village of Babakan Sari Subdistrict Kiaracondong Bandung)

Angga Yusrilianda[1], Ai Lili Yuliati[2]
Program S1 Ilmu Administrasi Bisnis, fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi Terusan Buah Batu, Bandung, Jawa Barat 40257
[1]anggayuriliand@ymail.com
[2]ailili1955@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya permasalahan terkait Realisasi program CSR Bank BJB melalui pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah tahun 2013 di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung. Berdasarkan hasil wawancara awal menunjukkan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui Bank BJB telah mengadakan program pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah tahun 2013 yang dilaksanakan di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh realisasi program CSR melalui pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah tahun 2013 Bank BJB terhadap Citra Perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *insidental sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa realisasi program CSR berpengaruh secara positif terhadap Citra perusahaan sebesar 56,9%, sedangkan sisanya sebesar 43,1% dipengaruhi faktor- faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, people, planet, profit*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

This research is motivated by the problems related to the realization of Bank BJB CSR program through the provision of garbage biodigester machine in 2013 in the Village Babakan Sari subdistrict Kiaracondong Bandung. Based on the results of preliminary interviews indicate there are still many people who do not know BJB has conducted a program of assistance garbage biodigester machine in 2013 which was held in the Village Babakan Sari subdistrict Kiaracondong Bandung. This study aims to determine the effect of the realization of the CSR program through the provision of garbage biodigester machine in 2013 BJB on Corporate Image.

The method used in this research is quantitative method with a descriptive research and causal. Data used in this study are primary and secondary data. Sampling was done by non-probability sampling method with incidental sampling technique, the number of respondents 100 respondents. Data were analyzed using descriptive analysis and simple linear analysis.

Based on the results of the study showed that the realization of CSR programs impact positively on the image of the company amounted to 56.9%, while the remaining 43.1% influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, people, planet, profit, Corporate Image*

1. Pendahuluan

Pelaksanaan CSR di Indonesia tidak lepas dari Undang- Undang Nomor 47 tahun 2012 tentang bertanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Terbatas (PT). Hal ini membuat Bank BJB sebagai salah satu badan usaha berbentuk PT harus melaksanakan tanggung jawab sosial. Fokus pelaksanaan CSR Bank BJB diantaranya, sektor pendidikan, kesehatan, dan lingkungan hidup. Pada tahun 2013 Bank BJB mengeluarkan anggaran sebesar Rp 20.203.097.642 untuk program CSR bidang lingkungan melebihi sektor kesehatan dan pendidikan salah satunya diselenggarakan di Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung melalui pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah tahun 2013. Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan Lurah Kelurahan Babakan Sari, beliau mengatakan bahwa sebelum diadakannya program ini Kelurahan Babakan Sari mengalami permasalahan terhadap sampah. Berdasarkan hasil wawancara dengan tiga puluh responden ,27dari 3 responden tidak mengetahui program pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah berasal dari Bank BJB. Berdasarkan hasil tanggapan responden diperoleh,banyak masyarakat yang tidak menghadiri acara tersebut. Jika hal ini dibiarkan, maka tidak akan berpengaruh baik terhadap citra Bank BJB atau netral.

2. Dasar Teori dan Metode Penelitian

2.1 CSR

Menurut Rachman et. al (2011: 16) CSR adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar perusahaan. Wibisono (2007: 32) yang menyatakan bahwa: "Apabila perusahaan ingin berkelanjutan, haruslah memperhatikan 3P. Selain mengejar *profit*, perusahaan juga harus memperhatikan dan terlibat pada pemenuhan kesejahteraan masyarakat *(people)* dan turut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet)*".

2.1.1 Manfaat CSR

Menurut Hadi (2011: 156) Ada beberapa faktor dan manfaat sebuah perusahaan melaksanakan CSR yaitu:

1. Motif sosial sebagai aktualisasi tanggung jawab terhadap kesejahteraan masyarakat, membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat
2. Menjalin hubungan baik dan harmonis dengan masyarakat
3. Merupakan implementasi filosofi perusahaan
4. Tanggung jawab terhadap pemegang saham
5. Membangun image perusahaan
6. Merupakan komitmen dan cita- cita perusahaan
7. Mendukung investasi jangka panjang

2.1.2 Motif CSR

Ada beberapa keuntungan dan motif perusahaan melakukan praktek bisnis yang bertanggung jawab sosial sebagai berikut: (Kartini, 2009: 74)

1. Pelaksanaan praktek bisnis bertanggung jawab sosial dapat menghemat uang perusahaan, memberikan kontribusi kepada lingkungan hidup serta meningkatkan kesadaran energi diantara para karyawan perusahaan.
2. Meningkatkan kesan baik komunitas terhadap perusahaan.
3. Bagi perusahaan yang berhasil menjalankan kegiatan sosial tersebut, maka keberhasilan akan menciptakan preferensi konsumen terhadap merek produk perusahaan.
4. Pelaksanaan kegiatan CSR dapat menimbulkan *image* yang sangat positif dari pemerintah selaku pembuat peraturan sehingga memberikan situasi yang menguntungkan bagi perusahaan.

Pelaksanaan CSR perusahaan dapat meningkatkan kepuasaan karyawan, karena munculnya rasa bangga menjadi bagian dari perusahaan.

2.2 Citra Perusahaan

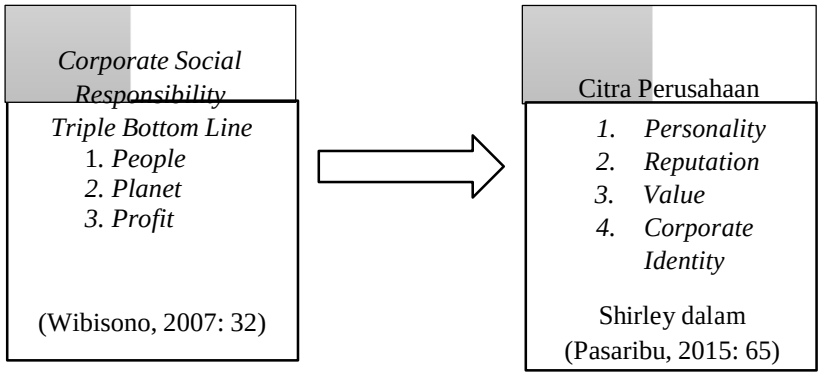
Corporate Image mengacu pada ingatan skematik tentang perusahaan yang mencakup interpretasi khalayak sasaran mengenai barang dan jasa yang diproduksi, logo perusahaan, praktek bisnis yang dijalankan, karakter usaha dan sebagainya. Ini juga mengenai apa yang dipikirkan dan dirasakan seseorang saat mendengar atau melihat nama perusahaan itu. Intinya, mengenai apa yang telah dipelajari konsumen mengenai perusahaan. Citra perusahaan sebagai pancaran atau reproduksi jati diri atau bentuk orang perseorangan, benda atau organisasi (Ardianto, 2011: 63). Berikut ada beberapa manfaat citra perusahaan menurut Sutojo: (Fitriani, 2012: 19)

1. Daya saing jangka menengah dan panjang
   Perusahaan berusaha memenangkan persaingan pasar dengan menyusun strategi pemasaran praktis.

2. Menjadi perisai selama kritis
   Sebagian masyarakat dapat memahami atau memaafkan kesalahan yang dibuat perusahaan dengan citra baik, yang menyebabkan mereka mengalami krisis
3. Menjadi daya tarik eksekutif handal, karena merupakan aset dari perusahaan
4. Meningkatkan efektivitas strategi pemasaran
5. Menghemat biaya operasional karena telah memiliki citra yang baik

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran ini menunjukkan bahwa variabel CSR berpengaruh positif terhadap variabel citra perusahaan. Secara skematis model kerangka pemikiran dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:



Sumber: Data yang diolah peneliti

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran

2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Babakan Sari Kecamatan Kiaracondong Bandung yang berjumlah 40.591 orang. Sedangkan sampel pada penelitian ini adalah sebanyak seratus (100) orang sampel yang didapat dengan menggunakan rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + N e^2}$$

Keterangan :
n = ukuran sampel
N = ukuran populasi
e = persen kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir

Penelitian ini menggunakan tingkat keandalan 95% karena menggunakan tingkat kelonggaran ketidaktelitian sebesar 5%. Apabila dilakukan perhitungan menggunakan rumus, maka jumlah sampel minimum yang diperoleh adalah:

$$n = \frac{40591}{1 + 40591(0{,}1)^2}$$

n = 99,99 = di bulatkan menjadi 100 orang

2.5 Operasionalisasi Variabel

Tabel 2.1
Operasional Variabel CSR (X)

Variabel	Dimensi	Indikator	Item	Skala	No. Item
Corporate Social Responsibility (CSR) CSR adalah suatu tindakan atau konsep oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial atau lingkungan sekitar perusahaan. Rachman et. al (2011: 16)	*Triple Bottom Line*	*1. People*	1. Saya merasa terbantu dengan program CSR Bank BJB.	Ordinal	1
			2. Saya sangat senang dengan program pemberian mesin olah sampah Bank BJB.	Ordinal	2
			3. Program CSR Bank BJB memberikan kesejahteraan bagi masyarakat.	Ordinal	3
			4. Saya merasa puas dengan program pemberian mesin olah sampah Bank BJB.	Ordinal	4
		2.Planet	1. Saya sangat senang dengan program pemberian mesin olah sampah Bank BJB.	Ordinal	5
			2. Pemberian mesin olah sampah membuat lingkungan Kelurahan Babakan Sari menjadi bersih.	Ordinal	6
			3. Saya merasa puas dengan program pemberian mesin olah sampah Bank BJB.	Ordinal	7
		3.Profit	1. Alat olah sampah yang diberikan Bank BJB sangat bermanfaat bagi masyarakat.	Ordinal	8
			2. Program pemberian mesin olah sampah Bank BJB memberikan penghasilan tambahan bagi masyarakat.	Ordinal	9

Sumber: Data diolah penulis

Uraian mengenai variabel Citra Perusahaan (Y) pada penelitian ini dapat dijabarkan pada tabel 3.2 sebagai berikut:

Tabel 2.2
Operasionalisasi Variabel Citra Perusahaan (Y*)*

Variabel	Dimensi	Indikator	Item	Skala	No. Item
Citra Perusahaan (*Corporate Image)*	*Personality*	Pengetahuan yang dimiliki publik mengenai perusahaan	1. Bank BJB adalah perusahaan yang bertanggung jawab sosial. 2. Bank BJB telah melaksanakan tanggung jawab sosial dengan baik.	Ordinal Ordinal	10 11
Citra Perusahaan adalah keseluruhan impresi mengenai perusahaan yang ada dalam benak konsumen.	*Reputation*	Persepsi publik terhadap perusahaan tentang masa lalu dan masa yang akan datang	1. Bank BJB mempunyai nama baik bagi masyarakat Kelurahan Babakan Sari. 2. Saya akan memberitahukan program CSR Bank BJB kepada kerabat/ teman. 3. Dengan program CSR Bank BJB menunjukkan perusahaan yang baik.	Ordinal Ordinal Ordinal	12 13 14
	Value	Budaya perusahaan peduli terhadap pelanggan, publik dan karyawan	1. Program CSR merupakan hal yang penting bagi Bank BJB. 2. Bank BJB merupakan perusahaan yang peduli terhadap masyarakat sekitar.	Ordinal Ordinal	15 16
(Nova, 2011: 63)	*Corporate Identity*	Pengenalan publik terhadap identitas perusahaan seperti logo, warna dan slogan.	1. Saya mengenali ciri khas warna Bank BJB pada TPS Kelurahan Babakan Sari.	Ordinal	17

Sumber: Data diolah penulis

3. Pembahasan
3.1 Analisa deskriptif
Berikut tabel hasil Tanggapan Responden mengenai Variabel CSR (X) dan variabel Citra Perusahaan (Y):

Tabel 3.1
Hasil Tanggapan Responden mengenai variabel X dan Y

	Variabel X (CSR)	Variabel Y (Citra Perusahaan)
Skor Total	3572	3028
Persentase Rata- Rata	79,37% (Baik)	75,7% (Baik)
N	100	100

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis deskriptif dari variabel CSR (X) dan variabel Citra perusahaan (Y). Realisasi program CSR yang dilakukan Bank BJB menurut tanggapan responden secara keseluruhan masuk ke dalam kategori "baik". Dari jawaban responden terhadap sembilan pernyataan mendapat nilai skor total sebesar 3.572 atau 79,37% masuk dalam kategori "baik".

Hal ini menunjukkan bahwa Bank BJB telah melaksanakan program CSR dengan baik sesuai yang dibutuhkan masyarakat. Realisasi program CSR Bank BJB melalui pemberian mesin olah sampah tahun 2013 di Kelurahan Babakan Sari membuat masyarakat merasa terbantu, memberikan rasa senang, membuat masyarakat sejahtera, memberikan kepuasan pada masyarakat, memberikan dampak baik pada lingkungan, membuat lingkungan Kelurahan Babakan Sari menjadi bersih, memberikan manfaat bagi masyarakat dan cukup memberikan penghasilan tambahan bagi masyarakat Kelurahan Babakan Sari.

Sedangkan variabel Citra Perusahaan (Y) menurut tanggapan responden secara keseluruhan masuk ke dalam kategori "baik". Dari 8 pernyataan pada variabel Citra Perusahaan secara keseluruhan mendapat nilai skor total sebesar 3.028 atau 75,7% dan masuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukkan bahwa Bank BJB sudah mempunyai nama yang baik di mata masyarakat, khususnya masyarakat Kelurahan Babakan Sari. Hal ini dikarenakan Bank BJB merupakan perusahaan yang aktif dalam kegiatan kepedulian sosial sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana

Tabel 3.2
Hasil Perhitungan Regresi Sederhana

Coefficients[a]

Model		*Unstandardized Coefficients*		*Standardized Coefficients*	T	*Sig.*
		B	Std. *Error*	Beta		
1	(*Constant*)	,774	,217		3,575	,001
	CSR (X)	,750	,066	,754	11,370	,000

a. *Dependent Variable*: Citra Perusahaan (Y)

Sumber: Data yang diolah oleh peneliti

Dari hasil pengolahan data pada Tabel 3 di atas, dapat digambarkan persamaan regresi seperti dibawah ini:

$$\mathbf{Y = 0{,}774 + 0{,}750X}$$

Berdasarkan persamaan tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (α) = 0,774. Ini menunjukkan nilai konstan yaitu jika variabel *Corporate Social Responsibility* = 0, maka Citra Perusahaan pada Bank BJB tetap sebesar 0,774
2. Koefisien (β) = 0,750. Ini menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (X) berpengaruh secara positif terhadap Citra Perusahaan (Y) Bank BJB. Jika variabel CSR ditingkatkan sebesar satu satuan, maka Citra Perusahaan akan meningkat sebesar 0,750.

3.3 Hasil Uji T

Tabel 3.3
Hasil Uji t

Coefficients[a]

Model		*Unstandardized Coefficients*		*Standardized Coefficients*	T	*Sig.*
		B	*Std. Error*	Beta		
1	(*Constant*)	,774	,217		3,575	,001
	CSR	,750	,066	,754	11,370	,000

Sumber: Data yang diolah oleh peneliti

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa:

Variabel CSR (X) memiliki nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel karena nilai t hitung (11,370) > t tabel (1,98447) dan tingkat signifikansi 000 < 0,05, maka Ho ditolak dan Ha diterima. Hal ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari variabel CSR (X) terhadap Citra Perusahaan (Y) Bank BJB.

3.4 Koefisien Determinasi

Tabel 3.4
Koefisien Determinasi

Model Summary[b]

Model	R	R *Square*	*Adjusted R Square*	*Std. Error of the Estimate*
1	,754[a]	,569	,533	,420907

a. *Predictors*: (*Constant*), CSR
b. *Dependent Variable*: Citra Perusahaan

Sumber: Data yang diolah oleh peneliti

$$\mathbf{KD = r^2 \times 100\%}$$
$$\mathbf{KD = 0{,}569 \times 100\%}$$
$$\mathbf{= 56{,}9\ \%}$$

Berdasarkan hasil perhitungan rumus di atas diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 56,9%. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh variabel CSR (X) terhadap variabel Citra Perusahaan (Y) adalah sebesar 56,9%. Sedangkan sisanya sebesar 43,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

4. **Kesimpulan dan Saran**

Realisasi program CSR melalui pemberian bantuan mesin *biodigester* sampah Bank BJB berpengaruh terhadap citra perusahaan pada masyarakat Kelurahan Babakan Sari. Besarnya pengaruh variabel CSR terhadap variabel Citra perusahaan secara keseluruhan dapat dilihat dari hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 56,9%. Sedangkan sisanya sebesar 43,1 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Bank BJB agar melakukan kerjasama dengan para ahli di bidang pengolahan sampah untuk memberikan penyuluhan tentang cara mengolah sampah menjadi kompos, sehingga bisa memberikan penghasilan tambahan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat Kelurahan Babakan Sari.

Perusahaan agar meningkatkan publikasi secara *intens*, kepada masyarakat seperti pemasangan spanduk, baligho, dan membuat acara penyerahan bantuan melalui *event* atau pesta rakyat, sehingga kedepannya lebih banyak masyarakat yang mengetahui dan citra yang sudah baik di mata masyarakat Kelurahan Babakan Sari terhadap citra perusahaan menjadi lebih baik lagi.

Perusahaan disarankan agar menelaah dan melakukan penelitian terhadap faktor- faktor lain di luar CSR yang memiliki pengaruh cukup besar. Berda- sarkan hasil koefisien determinasi yaitu sebesar 43,1%.

Daftar Pustaka:

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Public Relations Praktis*. Bandung:Widya Padjajaran.

Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: *Skripsi Universitas Indonesia*.

Hadi, Nor. (2009). *Corporate Social Responsibility. (Edisi 1, Cetakan Pertama).* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility*: *Transformasi konsep Sustanability Manajemen dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.

Pasaribu, Z. (2015). Pengaruh Media Internal portal PT Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan. Jurnal Sosioteknologi Volume 14, Nomor 1, 2015.

Rachman, M Nurdizal et al. (2011). *Panduan Lengkap Perencanaan Corporate Social Responsibility*. Depok: Penebar Swadaya.

Wibisono, Yusuf. (2007). Membedah Konsep dan Aplikasi *Corporate Social Responsibility*. Gresik: *Fascho Publishing*.