

Abstrak

Momentum kewirausahaan sosial di Indonesia ditandai dengan hadirnya organisasi yang bersangkutan dengan pengembangan kewirausahaan sosial seperti Ashoka Indonesia dan Kewirausahaan Asosiasi Indonesia (AKSI). Sehingga membuat Enterprises, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UKM) yang bergerak di bidang kewirausahaan sosial di Indonesia berkembang. Hal ini ditunjukkan dengan kehadiran Rumah Perubahan, Sinergi Kreatif, Cakrawala Baca, and Suku Badot. Tapi salah satu hal yang menjadi kendala bagi UKM adalah modal kerja yang terbatas, karena kurangnya akses terhadap modal (bankable). Meskipun banyak donatur yang mau meminjamkan atau memberikan uang mereka tulus untuk kegiatan sosial. Terutama di Indonesia, ini adalah salah satu negara yang memiliki banyak orang yang murah hati. Berdasarkan hal tersebut tentu perlu untuk memiliki sebuah wadah yang membantu keterhubungan antara pengusaha sosial dengan peminjaman penyedia dana (Penyandang Dana) di Indonesia. Salah satunya adalah dengan analisis dan merancang sebuah website crowdfunding yang mampu mengelola konektivitas antara Funder dengan pengusaha sosial (UKM Sosial).

Kata kunci: *kewirausahaan Sosial, modal, donasi, crowdfunding*