

ABSTRAK
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEBAGAI MEDIA PENGENALAN
***DAILY MAKE-UP* UNTUK REMAJA**

Oleh

Addina Aprilliani Wahidah

NIM: 1401090021

Kecantikan akan terpancar dengan baik apabila kecantikan berasal dari dalam dan luar. Kecantikan yang di dapat dari luar pun bisa didapatkan dengan berbagai macam cara, salah satunya memperoleh kecantikan dengan cara yang terbaru dari memanfaatkan berbagai macam produk kecantikan dan *make up* yang beredar di pasaran. Buku Make Up yang beredar dipasaran masih minim dan kebanyakan memakai fotografi yang ditujukan kepada wanita dewasa, sedangkan untuk remaja pemilihan media ilustrasi dinilai lebih tepat. Sasaran dari buku ilustrasi *Daily make-up* ini dititik beratkan pada remaja berusia 17-25 tahun. Usia remaja dinilai sebagai usia yang rentan terhadap sebuah perkembangan dan hal-hal di sekitarnya serta terhadap kehidupan sosial yang mudah. Metodologi penelitian ini dibuat menggunakan metode analisis matriks untuk cover buku, isi buku serta menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi kepustakaan untuk mencari bahan untuk isi buku. Dari hasil yang didapatkan buku ilustrasi sebagai media pengenalan daily make up untuk remaja dinilai tepat sasaran .

Kata kunci : *Makeup*, Remaja, Ilustrasi