

ABSTRAK

Kabupaten Bandung merupakan sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Barat yang terletak di dataran tinggi serta sebagian besar wilayahnya dikelilingi pegunungan dan perbukitan dengan potensi pariwisata alam yang besar. Pegunungan, perbukitan, danau dan air terjun merupakan ciri khas dari wisata alam di Kabupaten Bandung. Banyak tempat wisata alam di Kabupaten Bandung yang memiliki perkembangan jumlah pengunjung sangat cepat seperti Puncak Bintang Moko, Kawah Putih, Curug Tilu, Situ Lembang dan Kawah Rangganis. Hal ini membuat wisatawan nusantara tertarik mengeksplorasi keindahan alam yang ada di Kabupaten Bandung. Namun, Berdasarkan Data dan Fakta Atraksi Wisata Kabupaten Bandung oleh Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (Dispopar) Kabupaten Bandung tahun 2014-2015 ada tiga tempat pada urutan terakhir dengan tingkat kunjungan terendah, yakni Situ Cisanti, Curug Cipanji dan Batu Kuda. Penulis akan menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka guna mendapatkan data yang akurat untuk dijadikan panduan dalam merancang video ini. Perancangan video promosi wisata alam di Kabupaten Bandung akan dikemas secara informatif dan komunikatif dengan tema kearifan lokal dengan mengupas budaya, keindahan alam dan aktifitas yang dapat dilakukan pengunjung pada objek wisata tersebut.

Kata kunci : pariwisata, alam, video, promosi, Kabupaten Bandung