

## ABSTRAK

Perancangan ini bertujuan untuk merencanakan dan merencanakan interior PT. Cityneon Prima Mandiri di Jakarta Utara untuk pembuatan kantor baru dengan pendekatan *corporate identity*. Perancangan ini merupakan perancangan dengan menggunakan metode perancangan antara lain analisis dan sintesis. Kantor merupakan salah satu fasilitas yang sangat penting bagi sebuah perusahaan. PT. Cityneon Prima Mandiri Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang kontraktor pameran(*exhibition*). Desain interior yang terdapat pada kantor PT. Cityneon Prima Mandiri di jalan Kota Baru Bandar Kemayoran Jakarta Utara saat ini masih kurang merepresentasikan bangunan yang fungsional, serta masih kurang memiliki ciri *corporate identity* kantor PT. Cityneon Prima Mandiri. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik lagi maka diperlukan desain interior yang menarik, inovatif dan sesuai kebutuhan pengguna. Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi dengan di desain ulangnya kantor *exhibition* ini, diharapkan dapat menarik lebih banyak klien karena desain kantornya yang mencerminkan sebagai kantor *exhibition* yang profesional, namun tetap tidak lepas dari citranya sebagai perusahaan jasa kontraktor pameran desain yang bisa menjadi trend setter di Jakarta.

*Kata kunci : kantor, Cityneon, Corporate Identity*

