

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER VELOVE VEXIA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SHAMPOO TRESEMME**

(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom 2013)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Tugas Akhir
Program Studi S1 Administrasi Bisnis
Universitas Telkom
2013

Disusun Oleh:

HESTY RIZKY AMELYA HASAN

1203134051



**Telkom
University**

Pembimbing,

Aditya Wardhana, SE, Msi, MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016