

HALAMAN PENGESAHAN
Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses Keputusan
Pembelian Smartphone: Studi Pada Pengguna Apple
iPhone di Kota Bandung

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:
YOUNGKY RAMADHAN
12011200076



Dr. MAYA ARIYANTI, S.E., M.M.
Pembimbing 1



Drs. SUMRAHADI, M.M.
Pembimbing 2

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016