

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* (PERTALITE) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus : Konsumen PT. Pertamina di Bandung Tahun 2016)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

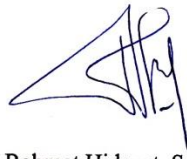
Disusun oleh:

Gebi Pamola

6304132017



Pembimbing,



Rahmat Hidayat, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016