

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CAFE LAWANGWANGI *CREATIVE SPACE* DI BANDUNG 2016
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

M. Adji Darmawan

6304132028



Bandung 21 Desember 2016

Pembimbing,

BETHANI SURYAWARDANI, S.E., M.M

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2017