

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* PADA *SOCIAL MEDIA*
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen *What's Up Cafe* Burangrang Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

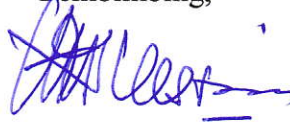
Disusun oleh :

Iffatul Habibah

1203130123



Pembimbing,



Dra. Ai Lili Yulianti, MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2017