

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DALAM UPAYA MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi Kasus pada Green Laundry di Wilayah Sekelimus, Kota Bandung)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ADIA VALERIAN TAMIKA

1201120427

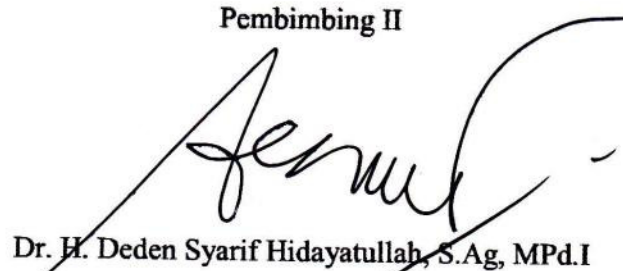


Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M.



Dr. H. Deden Syarif Hidayatullah, S.Ag, MPd.I

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017