

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *REBRANDING* TERHADAP *BRAND IMAGE*
PADA INDOSAT OOREDOO
(STUDI PADA PENGGUNA IM3 OOREDOO DI KOTA BANDUNG)

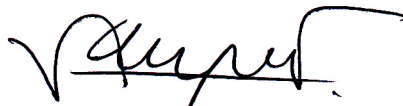
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Triya Anugrah Purisma Wardani
1203134106



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Sampurno Wibowo, S.E., M.Si.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017