

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN TEH BOTOL SOSRO
(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan
2013)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis Program Studi SI Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

ALEM JAVIER

1203134007



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing :

Aditya Wardhana, SE, MSi, MM

ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017