

LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Kreatif Iklan dalam Pemanfaatan Webseries

(Studi Kasus AXElerate: The Series AXE Indonesia oleh Makna Creative)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

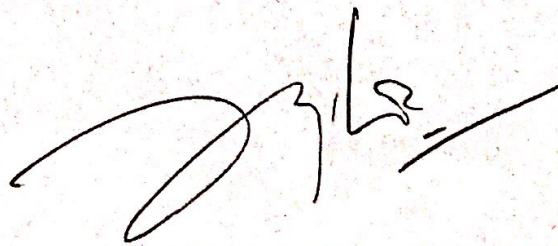
Konsentrasi *Marketing Communication*



Oleh:

Matius Djoevan Dacosta M
1204130302

Mengesahkan,
Bandung, 2 Februari 2017
Pembimbing



Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom
NIP. 14801318

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017