

# ABSTRAK

## PERANCANGAN PROMOSI TOPENG BENJANG UNTUK REMAJA DI KOTA BANDUNG

Perkembangan kesenian Topeng Benjang sangat mengkhawatirkan jika dilihat dari perkembangan jaman yang sarat akan informasi dan teknologi yang menjadikan budaya asing sangat mudah untuk beradaptasi dengan masyarakat Bandung khususnya generasi muda. Meskipun saat ini Topeng Benjang masih digunakan sebagai pembuka acara khitanan dan acara perkawinan, peluang bidang tersebut masih tetap belum menjanjikan masa depan yang cerah. Akan sangat disayangkan apabila kejadian ini berlanjut sehingga kelestarian budaya bangsa yang beragam berada di tangan generasi muda yang tidak terlalu memperhatikan kelestarian budayanya. Tetapi masih banyak juga yang memiliki keinginan yang besar untuk belajar Kesenian Topeng Benjang. Hal ini dapat dilihat berdasarkan survey rata-rata anak-anak usia sekolah menengah sekarang baik yang belum mengetahui kesenian Topeng Benjang, dan yang mengetahui kesenian Topeng Benjang, mereka memiliki keinginan untuk belajar kesenian Topeng Benjang. Keinginan anak-anak itu tentu harus dipertahankan dan diarahkan dengan baik dan benar. Karena itu seni Topeng Benjang perlu dipertahankan dan ditingkatkan eksistensi dan potensinya sesuai tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata Kota Bandung. Upaya yang dilakukan pada perancangan ini menggunakan beberapa metode penelitian kualitatif dalam pengumpulan data, yaitu studi literatur, wawancara dan metode analisa AOI dan SWOT. Perancangan promosi ditujukan untuk target sasaran remaja berusia 12-18 yang menetap di Bandung. Melalui pendekatan dan strategi yang tepat kampanye ini akan dilakukan dengan media-media kreatif dengan konsep visual yang disesuaikan dengan target.

**Kata Kunci:** Promosi, Topeng Benjang, Kesenian.