

Abstrak

Perkembangan E-commerce di Indonesia selaras dengan permasalahan didalamnya seperti Phising, Malware, Wardriving, Skimming. Alasannya adalah karena masih rendahnya tingkat kesadaran keamanan informasi dari pengguna E-commerce di Indonesia terutama di Tokopedia. Banyak kasus penipuan terjadi di Tokopedia, salah satu penipuan tersebut menggunakan cara phishing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran keamanan informasi di antara pengguna Tokopedia berdasarkan demografi (jenis kelamin, usia tingkat pendidikan, tingkat pendapatan) dan awareness. Salah satu indikator awareness yaitu pembuatan password yang unik, penggunaan URL HTTPS. Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *Awareness* dan setiap sub demografi, oleh karena itu ada perbedaan antara *Awareness* dan sub demografi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Alat pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS v23. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data cross tabulation dan ChiSquare, untuk melihat proporsi dan perbedaan security awareness pengguna Tokopedia berdasarkan kategori demografi.

Kata Kunci : *E-commerce*, *phishing*, deskriptif kuantitatif, *Security Awareness*, Demografi, Tokopedia.