

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN MEDIA**  
**MASSA *ONLINE* DENGAN MENGGUNAKAN**  
**TEKNIK ANALISIS KONJOIN**

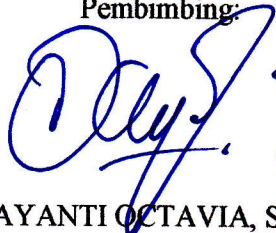
**(Studi Kasus: Detik.com, Liputan6.com, Kompas.com, dan Okezone.com)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

DISUSUN OLEH :  
REVINDA SILLY MAULIDA  
1201120117



Pembimbing:

 27/10 2016

DAMAYANTI OCTAVIA, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2016**