

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Bagaimana implementasi *corporate social responsibility* pada perusahaan telekomunikasi. (2) Bagaimana nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi di Indonesia (3) Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (4) Pengaruh kepemilikan manajemen terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi berganda dengan teknik analisis data menggunakan CSR disclosure index untuk alat ukur dengan menggunakan indikator mengukur tingkat pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility disclosure indeks* (CSRI) yang berjumlah 78 item dan dikelompokkan dalam 7 kategori, yaitu : Lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan tenaga kerja, lain-lain tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat dan umum.

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2011-2015. Data dikumpulkan dengan metode dokumenter dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Hasil pengungkapan CSR yang dicapai oleh perusahaan telekomunikasi memperlihatkan keseluruhan perusahaan secara konsisten melakukan pengungkapan CSR (2) Nilai perusahaan pada periode tahun 2011-2015 menunjukkan penurunan nilai perusahaan meskipun pada tahun 2015 perusahaan telekomunikasi mengalami sedikit peningkatan (3) CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi (4) Kepemilikan manajemen tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan telekomunikasi

Kata Kunci : CSR. Nilai Perusahaan, Kepemilikan Manajemen.