

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ENGAGEMENT PADA FACEBOOK PAGE RESMI
PERUSAHAAN OPERATOR SELULER DI INDONESIA**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Program Studi Magister Manajemen**


Disusun Oleh:

MA'MUN SUMARNA

2401140096



Pembimbing,



INDRAWATI, PhD

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016**