

ABSTRAK

Kabupaten Sumedang kini menjadi salah satu kabupaten yang terus berkembang, dilihat dari laju pertumbuhan perekonomiannya yang terus meningkat. Hal ini menjadi pendorong terciptanya berbagai *café*, *coffee shop*, dan lain sebagainya yang bermunculan di Kabupaten Sumedang, dari sekian banyak kafe yang ada di Sumedang ada dua top of mind menurut masyarakat Sumedang yaitu Selaz Café & Resto dan Arosa Café & Resto keduanya pun memiliki kesamaan dari segi pendapatan, jumlah pengunjung, serta segmentasinya, tetapi memiliki *store atmosphere* yang berbeda, dengan hal ini perlu dilakukan apakah terdapat perbandingan persepsi konsumen mengenai *store atmosphere* pada kedua kafe tersebut.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbandingan persepsi konsumen mengenai *store atmosphere* pada Selaz Café & Resto dan Arosa Café & Resto, yang dalam variabel independen ini terdapat empat elemen yaitu *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior displays*.

Metodologi penelitian yang digunakan yaitu menggunakan analisis deskriptif dan uji beda mann-whitney. Metode pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan konsumen Selaz Café & Resto dan 100 responden yang merupakan konsumen Arosa Café & Resto.

Berdasarkan hasil pengolahan data, diketahui bahwa persepsi konsumen mengenai *store atmosphere* pada Selaz Café & Resto masuk dalam kategori baik, juga dengan persepsi konsumen mengenai *store atmosphere* pada Arosa Café & Resto masuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil uji beda mann-whitney didapatkan hasil bahwa terdapat perbedaan persepsi konsumen mengenai *store atmosphere* kedua kafe tersebut.

Kata Kunci: *Exterior*, *General Interior*, *Interior Displays*, *Store Atmosphere*, *Store Layout*.