

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*,  
DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP *INTENTION TO TRANSACT* PADA  
BISNIS AGEN *TRAVEL ONLINE* DI INDONESIA  
(STUDI PADA APLIKASI *SMARTPHONE* TIKET.COM)**

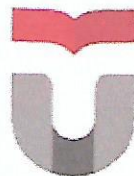
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

**Vanidyatama Istighfardani**

**1203134212**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing,

Retno Setyorini S.T., MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**