

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI VIRAL MARKETING PT FLIP MENGGUNAKAN E-WOM  
DALAM PEMBENTUKAN BRAND AWARENESS (WWW.FLIP.ID)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Arini Kusumawardhani

1204130246



**Telkom  
University**

Dosen Pembimbing:



Dini Salmiyah Fithrah Ali,SS.,M.Si

14741393-1

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**