

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS INFOBDG MELALUI SPECIAL EVENT  
“NGAMPLAG LIVE”**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Kegiatan Special Event “Ngamplag Live”)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Febby Famela Fitriana

1204130095

*Marketing Communication*

Dosen Pembimbing



Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom.,M.Si

NIP. 14860060

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**