

HALAMAN PERSETUJUAN
REPRESENTASI PERILAKU KONSUMEN PADA IKLAN
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Iklan TV Elevenia versi Juju Beli Baju)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Salah Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Ilmu
Komunikasi



Oleh:

SILVIANA ULFA

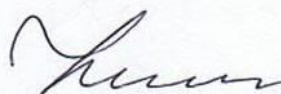
NPM: 1204134116

Konsentrasi *Marketing Communication*

Bandung, 1 Februari 2017

Menyetujui,

Pembimbing



HADI PURNAMA

(NIP. 14640038)

ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017