

## ABSTRAK

Nurfikri, Ahmad. 2016. *Penyutradaraan Feature Taman Nasional Ujung Kulon dengan konsep aerial video*. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual. Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.

Taman Nasional Ujung Kulon (TNUK) merupakan salah satu dari sekian banyak taman nasional di Indonesia yang menjadi situs warisan alam dunia yang diresmikan oleh UNESCO pada tahun 1991, TNUK menjadi salah satu habitat endemik dari badak Jawa yang tersisa hanya 65 ekor di dunia. Selain menjadi habitat Badak Jawa, TNUK juga memiliki beberapa objek wisata alam lain seperti Pulau Peucang, Pulau Handeuleum, Tanjung Layar, Cidaon, Cigenter, dan Pulau Panaitan. Namun masih banyak orang yang belum mengetahui keberadaan objek alam tersebut sehingga untuk meningkatkan keinginan masyarakat berkunjung ke TNUK diperlukannya sebuah *feature* yang menunjukkan keindahan alam dari objek wisata TNUK. Dalam sebuah *feature* diperlukan sebuah cerita dan konsep yang berkesinambungan agar dapat memvisualisasikan *feature* yang menampilkan keindahan objek wisata alam secara terkonsep dapat tersampaikan dengan baik. Metode yang digunakan adalah kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data (observasi, wawancara, studi literatur, dan kuesioner), kemudian data tersebut dianalisis menggunakan pendekatan psikologi lingkungan khususnya teori stimulus respon untuk melihat perilaku manusia terhadap objek wisata alam yang ada di TNUK, dari analisis didapatkan bahwa objek alam di TNUK merupakan keindahan alam yang nyaman, menyenangkan, dan unik karena dapat berinteraksi dengan satwa liar yang berada di pinggir pantai serta hal tersebut menjadi suatu pengalaman baru, kata kunci tersebut dikembangkan ke dalam *feature*.

Kata kunci : *Penyutradaraan, Taman Nasional Ujung Kulon, Feature, aerial video*