

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Interaksi Sosial Dalam *Instagram* Garuda Bandung *Family Fans club* Garuda Bandung dengan sub judul Studi Etnografi Virtual Pada Akun *Instagram @gb_family Fans Club* Garuda Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui interaksi sosial yang terjadi dalam *Instagram* Garuda Bandung *Family* dan mengetahui motif penggunaan media oleh anggota Garuda Bandung *Family*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan etnografi virtual. Pembahasan melalui hasil wawancara dan observasi *online* dengan jumlah informan kunci sebanyak empat orang. Hasil penelitian didapatkan bahwa interaksi sosial dalam *Instagram* Garuda Bandung *Family* berawal dari foto dan video, bentuknya berupa unggahan penyemangat, anggota memberi komentar motivasi dan biasanya di respon oleh pemain Garuda Bandung, unggahan informasi acara, adanya saling ajak di kolom komentar dengan anggota lain dan menanyakan ketidakjelasan informasi kepada admin, yang masuk kedalam kategori interaksi sosial asosiatif kerja sama. Interaksi sosial asosiatif akomodasi yaitu menyebarkan berita konflik melalui *Instagram* dan bagaimana anggota merespon konflik tersebut melalui interaksi dalam kolom komentar. Interaksi sosial asosiatif asimilasi dan akulturasi, peleburan kebudayaan menjadi kebudayaan tunggal yaitu penggunaan kata “Kareueus Bandung Ti 91” dalam interaksi tanpa meninggalkan kebudayaan asli. Komentar *war*, saling berbalas komentar antar *fans club* rival dengan tujuan membela tim yang didukungnya yang termasuk dalam interaksi sosial diasosiatif. Motif pengguna media yang ada di Garuda Bandung *Family* adalah motif informasi dalam pemenuhan informasi, motif interaksi, motif hiburan, dan motif identitas pribadi.

Kata Kunci: Interaksi Sosial, Etnografi Virtual, Motif Pengguna Media