DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 *Performance Importance Matrix*
Gambar 2.2 *Matrix variabel kritis perusahaan*
Gambar 3.1 *Model Konseptual*
Gambar 3.2 *Langkah-langkah Pemecahan Masalah*
Gambar 5.1 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan Telkom*
Gambar 5.2 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan CBN*
Gambar 5.3 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan BizNet*
Gambar 5.3 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan Lintasarta*
Gambar 5.5 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan Indonet*
Gambar 5.6 *Tingkatan Loyalitas Pelanggan Indosat M2*