LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul :

PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN LAYANAN TELKOMVISION DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MARKETING AUDIT DARI MARKPLUS&CO

(Study Kasus : TELKOMVISION BANDUNG)

Oleh :

MUHAMMAD FIDA

112010118

Telah disetujui dan disahkan pada sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, Februari 2006

Menyetujui :

Pembimbing

(Agus Achmad S, Ir.MT)

STTTELKOM