

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

USULAN STRATEGI DAN PROGRAM PEMASARAN TV SATELIT (*DIRECT TO HOME*) TELKOMVISION SEBAGAI PRODUK LAYANAN *PAY TV* BERDASARKAN RISET PASAR DI WILAYAH BANDUNG

Oleh :

RIFKI ANDILA AHMAD

112020105

Telah Disetujui dan Disahkan Pada Sidang Tugas Akhir Program Studi Strata - 1
Departemen Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Bandung, Maret 2008

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Agus Achmad Suhendra, Ir., MT)

(Murahartawaty, ST)