

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan judul:

### **ANALISIS PENGARUH BRAND KNOWLEDGE, BRAND RELATIONSHIP TERHADAP PENGGUNAAN LAYANAN 3G**

( Studi Kasus : Mahasiswa di Bandung )

Oleh :  
**Rr. UTAMI TRIANA**  
**112020149**

Telah Disetujui dan Disahkan Pada Sidang Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Departemen Teknik Industri  
Institut Teknologi Telkom

Bandung, September 2008

Menyetujui:

Pembimbing 1

(Yati Rohayati, DR)