

ABSTRAKSI

Promosi merupakan salah satu faktor penting dalam proses marketing suatu perusahaan atau produk sehingga menuntut sebuah mekanisme atau proses untuk dapat menarik dan memberikan informasi secara jelas dan dapat diterima oleh konsumen dengan baik. Ada beberapa mekanisme yang dapat dilakukan guna menarik dan memberikan informasi secara jelas kepada konsumen mulai dari bentuk promosi secara tidak langsung dengan menggunakan media promosi, seperti media massa sampai promosi secara langsung kepada konsumen dengan mengandalkan skill presentasi dari presenter. Namun keterbatasan yang dimiliki oleh pemberi maupun penerima informasi dalam menerima dan menyampaikan sebuah informasi menyebabkan penulis dalam tugas akhir ini mendesain sebuah alat promosi yang mampu memberikan informasi mengenai STT Telkom secara langsung dan interaktif.

Dalam mendesain alat promosi ini, ada beberapa hal yang dilakukan dalam perancangan dan pemecahan masalah di atas dimana secara garis besar terdiri dari tahap identifikasi, yang meliputi penentuan tujuan yang ingin dicapai serta mulai melakukan pembelajaran studi pustaka yang selanjutnya dilakukan perancangan *virtual reality* STT Telkom pada tahap perancangan sistem, dalam perancangan sistem ini dibagi dalam 2 bagian yaitu pemodelan sistem dan perancangan alat promosi dalam bentuk *virtual reality*. Setelah selesai perancangan sistem maka proses selanjutnya adalah tahap pengujian dan dilanjutkan dengan analisa sistem apakah system yang dibuat sudah sesuai dengan tujuan penelitian

Hasil dari penelitian ini adalah sebuah aplikasi yang mempunyai informasi visual (fisik) mengenai Gedung STT Telkom, laboratorium, dan fasilitas non akademik STT Telkom yang bisa dijelajahi oleh user secara virtual, untuk melengkapi keterangan dari informasi visual, aplikasi ini dilengkapi dengan data tekstual mengenai informasi visual tersebut. Dalam pengoperasian aplikasi ini, user harus menggunakan perangkat komputer yang dilengkapi dengan *internet browser* dan plugin *VRML Viewer*.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan bahwa dengan implementasi alat promosi STT Telkom ini akan memudahkan STT Telkom dalam hal ini bagian marketing dalam melakukan promosi STT Telkom, karena user mampu memperoleh informasi langsung serta dapat menjelajah STT Telkom secara virtual.

Kata kunci : marketing, promosi, *virtual reality*, VRML