

ABSTRAKSI

PT Radio Karang Tumaritis merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang media informasi. PT Radio Karang Tumaritis dengan nama radio stasiun Radio Zora 90.1 FM ini, berdiri pada tahun 2005. Radio Zora dapat dikatakan sebagai perusahaan yang sedang berkembang dan menghadapi persaingan yang sangat ketat dalam industri radio, oleh sebab itu perlu melakukan pengukuran kinerja sehingga akan diketahui bagaimana kondisi Radio Zora.

Selama ini radio tersebut melakukan pengukuran kinerja perusahaannya berdasarkan aspek keuangan saja. Padahal pengukuran yang hanya mengacu pada satu aspek keuangan saja belum dapat menggambarkan kinerja perusahaan secara menyeluruh. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini akan dilakukan perancangan alat ukur kinerja menggunakan metode *Balanced Scorecard* dan melakukan pengukuran kinerja Radio Zora selama periode tahun 2007. Pengukuran ini berdasarkan empat perspektif yaitu perspektif keuangan, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan.

Berikut ini hasil pengukuran kinerja Radio Zora:

PERSPEKTIF	BOBOT	NILAI PERSPEKTIF	PERFORMANSI TOTAL
Kepuasan Pelanggan	19.73%	3.38	0.66742
Pelanggan	23.83%	2.48	0.59158
Proses Bisnis Internal	31.37%	2.99	0.93832
Pembelajaran dan Pertumbuhan	25.07%	4.45	1.11499
Nilai Total Kinerja Radio Zora			3.31231
Kinerja			Cukup

PT Radio Karang Tumaritis (Radio Zora) secara keseluruhan mendapat nilai kinerja sebesar 3.31231 yang termasuk dalam kategori cukup baik. Dan bobot kepentingan yang paling tinggi untuk mengukur kinerja Radio Zora yaitu perspektif proses bisnis internal.