

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

ANALISIS PENGARUH VARIABEL *PERCEIVED QUALITY, CORPORATE IMAGE, ALTERNATIVE ATTRACTIVENESS, DAN SWITCHING COST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA PELANGGAN *SPEEDY* DI PT. TELKOM BANDUNG TIMUR

Telah disetujui dan disahkan untuk mengikuti Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

BHRENDA PITALOKA A. M.

112070066

Bandung, 15 Maret 2011

Menyetujui:

Pembimbing Tunggal

(Dr. Yati Rohayati, Ir., MT)