

**LEMBAR PENGESAHAN**

Tugas Akhir dengan Judul:

**USULAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DALAM UPAYA MENINGKATKAN *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN MENGGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION MODELING* DI TELKOM FLEXI AREA BANDUNG**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri  
Institut Teknologi Telkom

**Oleh**

**IZZUZZULFA**

**112070152**

Bandung, 20 Januari 2012

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

(Budi Praptono, Ir., MM.)

(Bayu Rima Aditya, ST.)