

## ABSTRAKSI

Abon jamur merupakan salah satu produk makanan olahan yang digemari karena manfaat dan gizi yang dikandungnya. Persaingan bisnis semakin ketat dengan hadirnya berbagai UKM pesaing yang juga mengelola makanan olahan abon jamur. Saat ini, UKM Kencana Mas belum mampu bersaing dan meningkatkan ekspansi pasar karena terkendala oleh kemasan produk yang belum memenuhi standar kemasan dan kebutuhan pelanggan. Oleh karena itu, UKM Kencana Mas perlu melakukan perbaikan desain kemasan sehingga dapat menciptakan suatu kemasan yang memberikan daya tarik dan jaminan kualitas dari produk abon jamur yang dikemas.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan rekomendasi perbaikan desain kemasan abon jamur menggunakan metode *Quality Function Deployment* (QFD). Pemilihan metode QFD didasarkan pada keterlibatan pelanggan dalam proses perbaikan desain kemasan sehingga memberikan jaminan kepuasan pelanggan. Penelitian dilakukan dengan mewawancarai pelanggan, penyusunan *Voice of Customer*, penyebaran kuesioner, perhitungan GAP, penentuan karakteristik teknis, pembuatan matriks *House of Quality*, pengembangan konsep rancangan, penentuan *part specification*, pembuatan matriks *Part Deployment*, dan visualisasi rancangan.

Rancangan perbaikan desain kemasan yang dihasilkan berbahan aluminium foil, berbentuk *standing pouch* dengan kombinasi warna kuning dan coklat, menggunakan font tulisan Sans Serif, posisi informasi produk pada bagian depan dan belakang kemasan, serta menggunakan penutup kemasan *zipper lock*.

**Kata kunci:** perancangan, kemasan, *Quality Function Deployment*, QFD