

## **Abstrak**

Penyedia daerah wisata maupun penyelenggara perjalanan wisata merupakan acuan calon wisatawan untuk merencanakan perjalanan wisatanya sehingga dapat mengoptimalkan waktu yang dimiliki. Keberagaman lokasi wisata yang ditawarkan dan luasnya area wisata secara keseluruhan memerlukan sebuah Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan (SPPK) yang dapat membantu memberikan alternatif rute kunjungan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan batasan dari wisatawan. Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) digunakan untuk mengevaluasi minat dan batasan dari pengunjung sehingga menghasilkan alternatif lokasi yang akan dikunjungi.

**Kata Kunci:** SPPK, SAW, alternatif lokasi