

ABSTRAK

Saat ini bisnis online merupakan hal yang digemari oleh berbagai kalangan masyarakat. Pengoperasiannya yang relatif mudah merupakan alasan orang – orang mulai terjun ke dunia bisnis online. Dengan berbisnis online, penjual barang tidak perlu membuka toko, cukup memasukan daftar barang – barang yang ingin didagangkan ke media internet, lalu dengan mudahnya para pembeli akan melihat dan memesan barang dagangannya. Seiring dengan perkembangan bisnis online yang semakin pesat, satu komponen yang tidak bisa lepas dari bisnis online adalah jasa ekspedisi. Penggunaan jasa ekspedisi dinilai lebih mudah dibandingkan dengan melakukan COD (*cashondelivery*). Dengan menggunakan jasa ekspedisi, penjual tidak perlu repot – repot bertemu dengan pembeli untuk melakukan transaksi, cukup datang ke gerai jasa ekspedisi lalu kurir jasa ekspedisilah yang akan mengantarkan barang ke pembelinya. Tetapi, penggunaan jasa ekspedisi tradisional terkadang masih mempunyai beberapa kekurangan. Kekurangan tersebut yaitu jasa ekspedisi tradisional mempunyai keterbatasan jenis barang yang bisa dikirimkan, tarif jasa ekspedisi yang terlampau mahal jika dikaitkan dengan berat dan ukuran barang, dan terkadang tidak menyediakan ekspedisi ke beberapa alamat.

Dalam tugas akhir ini dibangunlah sebuah aplikasi berbasis web yang dapat mempertemukan *shipper* (orang yang ingin mengirimkan barang berbentuk apapun ke suatu tujuan) dengan *driver* (orang yang akan mengantarkan barangnya ke tempat tujuan) dan menggunakan sistem lelang dan penawaran untuk menentukan harga tarif jasa ekspedisinya.

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, aplikasi ini sudah mampu mengimplementasikan semua fitur – fitur yang dapat mempertemukan *shipper* dengan *driver*, melakukan simulasi tentang bagaimana *shipper* dengan *driver* melakukan transaksi, dan melakukan simulasi tentang bagaimana proses pelelangan dan penawaran dilakukan untuk menentukan harga tarif jasa ekspedisinya. Dan dari hasil pengujian yang dilakukan terhadap 30 responden, 68% menilai fitur aplikasi ini tidak mudah dimengerti dan menyulitkan untuk pengiriman barang, tetapi 72% menyatakan aplikasi ini layak untuk direalisasikan dan nantinya akan berguna bagi masyarakat, terlebih untuk orang yang menjadi *driver* karena dapat membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.

Kata Kunci : *online, cash on delivery, shipper, driver*