

ABSTRAK

Iklan *online* merupakan iklan yang dilakukan melalui media internet dan dipasang pada sebuah *website*. Dalam mengelola iklan *online*, pemilik *website* dapat memanfaatkan bantuan aplikasi untuk memudahkan proses pemasangan iklan. Namun tidak semua *website* menggunakan bantuan aplikasi dalam memasang iklan pada *website*-nya. Pasaramai merupakan salah satu portal *website* yang mengelola iklan *online* secara manual. Pemasangan iklan yang dilakukan secara manual menyebabkan proses bisnis tidak optimal dan terdapat beberapa proses yang seharusnya bisa diotomasi.

Dalam penelitian ini dibangun aplikasi untuk mengintegrasikan pemasangan iklan pada *website* yang tergabung di portal Pasaramai sehingga proses pemasangan iklan lebih mudah. Peneliti menggunakan metode *iterative* dan *incremental* dalam proses pengembangan aplikasi tersebut. Sedangkan analisis dan perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Aplikasi manajemen iklan kemudian dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan menerapkan *framework* Codeigniter.

Hasil penelitian ini adalah rancangan aplikasi menggunakan UML dan aplikasi manajemen iklan dengan fungsionalitas yang mendukung proses pemasangan iklan secara terpusat pada portal Pasaramai. Fungsionalitas aplikasi meliputi proses pemasangan dan penayangan iklan, laporan hasil penayangan iklan, dan konfirmasi pembayaran. Hasil pengujian terhadap *feedback user* menunjukkan bahwa aplikasi dapat memberikan nilai tambah dan kemudahan dalam proses pemasangan iklan pada portal Pasaramai. Namun aplikasi masih perlu dikembangkan, terutama dari segi kecepatan akses agar respon *website* bisa lebih cepat.

Kata Kunci : *online advertising, iterative incremental, web-based application.*