

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi (TI) yang ada di dunia ini berjalan dengan pesat. Hal tersebut berpengaruh pada proses penyampaian informasi dan proses bisnis yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, sebagai contoh adalah proses pertukaran informasi yang terjadi dalam dunia industri manufaktur. TI menjadi salah satu faktor yang sangat penting dalam dunia industri sebagai penunjang proses bisnis yang ada didalamnya. Sebagai langkah awal untuk kemajuan dan tujuan efektifitas serta efisiensi proses bisnis suatu organisasi, dibutuhkan *strategic plan* yang baik sebagai landasan dan kebijakan dalam penerapan langkah strategis kedepan dalam sebuah organisasi.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak CV. Khatulistiwa, terdapat beberapa masalah mengenai efektifitas dan efisiensi pertukaran informasi sebagai landasan utama proses bisnis berlangsung. Sebagai contoh adalah masih banyaknya informasi yang belum dapat diolah secara cepat dan tepat pada saat permintaan dari pelanggan datang dan hampir 30% keluhan pelanggan belum diselesaikan dengan baik secara cepat akibat informasi yang seringkali salah. Atas dasar itulah perancangan rencana strategis sistem informasi dan teknologi informasi menjadi penting.

Dalam pembuatan tugas akhir ini penulis akan merancang perencanaan strategis sistem informasi dan teknologi informasi dengan metodologi (SP4IS) *Strategic Planning For Information System* dengan analisis yang digunakan adalah analisis *value chain*, *five force*, *critical success factor* dan SWOT. Dengan output yang akan dihasilkan dalam penulisan tugas akhir ini diharapkan solusi strategis sistem informasi dan teknologi informasi dapat diimplementasikan pada CV. Khatulistiwa untuk mencapai tujuan proses bisnis perusahaan.

Kata kunci : *Strategic plan*, metodologi SP4IS, *value chain*, *five force model*, *critical succes factor*, SWOT.