

Abstrak

Conversational recommender systems merupakan sistem rekomendasi yang membantu penggunanya dalam menemukan produk yang dibutuhkan. Sistem ini akan mengusulkan produk-produk sebagai rekomendasi dan menerima *feedback* dari pengguna untuk mempertajam rekomendasi pada iterasi berikutnya. Misal pada rekomendasi *smartphone*, pengguna menginginkan produk dengan harga yang lebih murah dari produk rekomendasi yang telah dipilih. Harga lebih murah merupakan *feedback* berupa *unit critique* untuk fitur harga. Pada kenyataannya, sebagian besar pengguna biasanya memberikan kritik tanpa memperhatikan *trade-off* antarfitur, seperti: harga lebih murah, tetapi RAM serta ukuran layar lebih besar. Untuk mengatasi masalah tersebut, penelitian ini menggunakan algoritma apriori untuk membangkitkan kritik fitur gabungan (*compound critiques*) dilihat dari frekuensi kemunculan kritik dari suatu kumpulan pola kritik fitur antara produk kandidat rekomendasi dan produk rekomendasi pilihan pengguna sebagai *feedback* pengguna. Dari hasil dari penelitian ini, diperoleh penerapan *compound critiques* lebih efisien dibandingkan dengan *unit critique*, dengan mereduksi jumlah iterasi hasil pengujian sistem sebesar 52.83%.

Kata kunci: apriori, *feedback*, *conversational recommender systems*, *compound critiques*, *trade-off*, *unit critique*