

ABSTRAK

Perusahaan pada dasarnya akan melakukan aktivitas yang ditargetkan untuk mencapai tujuan. Dimana setiap aktivitas yang dijalankan perusahaan membutuhkan dana. Dana yang digunakan untuk melangsungkan kegiatan perusahaan disebut modal kerja. Analisis terhadap modal kerja yang berhubungan dengan sumber dan penggunaannya akan membantu pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengetahui bagaimana pengelolaan modal kerja efisien dan efektif untuk meningkatkan Ukuran perusahaan dan profitabilitas perusahaan tersebut.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui secara pasti pengaruh Modal Kerja dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2006-2012 secara parsial maupun simultan, yang dikenal sebagai salah satu Industri Manufaktur sebagai subsektor industri yang paling dominan dan merupakan subsektor industri yang memberi kontribusi nilai tambah yang sangat besar terhadap sektor Industri di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode regresi data panel dan menggunakan model *Random Effect*. Pengujian hipotesis menggunakan uji t, uji F, dan Koefisien determinasi.

Hasil yang didapat dari penelitian ini menyatakan bahwa secara Simultan, seluruh variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman. Sedangkan secara Parsial hanya terdapat satu variabel yang berpengaruh signifikan, yaitu Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan nilai prob.(p-value) $0,0050 < \text{nilai } \alpha 0,05$. Selain itu diperoleh bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 4,8731% yang berarti variabel bebas mampu menjelaskan variabel terikat sebesar 4,8731% sedangkan sisanya 95,1269% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian.

Keyword : Profitabilitas, Modal kerja, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Basically The company would targeted the activities to achieve goals . Where any activity that requires funds to run the company . Funds used to carry out the activities of the company is called working capital . The analysis of working capital associated with the source and its use will help the parties concerned to know how to manage working capital efficiently and effectively to enhance the company's size and profitability of the company.

This research is addressed to determine the influence of Working Capital and Firm Size to Profitability in Food and Beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2006-2012 partially or simultaneously , which is known as one of the sub-sectors of Manufacturing Industry as the most dominant and an industry subsectors that contribute biggest value added to the sector industry in Indonesia . This research using data panel regression method and using the Random Effects Model . Hipotesia testing using the t test , F test , and the coefficient of determination .

The results of this research that are simultaneously , all independent variables have a significant effect on the profitability of Food and Beverage . While partially, there is only one variable that significant, namely the size Company to Profitability in Food and Beverage Company with a value prob . (P - value) $0.0050 < \alpha$ value of 0.05 . In addition it was found that the coefficient of determination (R^2) of 4.8731 % , which means that the independent variable is able to explain the dependent variable of 4.8731 % while 95.1269 % is explained by other variables outside of research .

Keyword : Profitability , Working Capital , Company Size