

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011. Jenis penelitian ini tergolong ke dalam jenis penelitian deskriptif verifikatif. Dengan menggunakan *purposive judgement sampling* dari 36 populasi di peroleh sampel sebanyak 20 perusahaan barang konsumsi yang akan menjadi objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel yaitu *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari sig-f lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 5%. Uji determinan menghasilkan bahwa sebanyak 78.7678% variabel tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sisanya 21,2322% dipengaruhi oleh variabel lain. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa dua variabel yaitu *Return On Asset* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, untuk variabel *Return On Equity* (ROE) mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), Nilai Perusahaan.