

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *user experience* terhadap *electronic book* dan *print book* berdasarkan dimensi *usability metrics*. Serta adakah perbedaan antara *user experience* terhadap *electronic book* dan *print book* berdasarkan dimensi *usability metrics*.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dan komparatif atau perbandingan serta kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari dimensi *usability metrics*. Data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarkan kepada 388 responden yang pernah membaca eBook dan pBook, serta membaca eBook melalui *device*. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala ordinal dan dengan skala instrument yang digunakan adalah skala likert. Desain pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan uji hipotesis dengan menggunakan *Uji Beda Mann-Whitney*.

Setelah dilakukan analisis *Uji Beda Mann-Whitney* dengan menggunakan SPSS dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan pada dimensi *usability metrics* antara eBook dan pBook. Untuk eBook, hasil penelitian menunjukkan nilai sangat tinggi pada variabel *efficiency* dan nilai tinggi pada variabel *effectiveness* dan *satisfaction*. Sedangkan untuk pBook, hasil penelitian menunjukkan nilai sangat tinggi pada variabel *effectiveness* dan *satisfaction*, dan nilai tinggi pada variabel *efficiency*.

Kata kunci : Perbandingan, *electronic book*, *print book*, *usability metrics*, *user experience*, *komparatif*.