

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TERHADAP SIKAP PEMIRSA TELEVISI**  
**DI BANDUNG**

*(Studi Iklan BBM Versi Tukul Arwana)*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :  
Fajar Rullyandi  
1204080080

Konsentrasi Broadcasting



Pembimbing I



Ira Dwi Mayangsari S.Sos.MM

Pembimbing II



Martha Tri Lestari S.Sos,MM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2014**