

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PROSES PUBLIC RELATIONS PT INTI PADA PROGRAM SMP BBM**

(Studi deskriptif mengenai proses public relations PT INTI dalam menyosialisasikan produk RFID pada program SMP BBM)

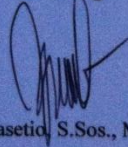
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:  
Agnes Anggraeni  
1204114001

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2014