

ABSTRAK

Public Relations memiliki peran penting bagi suatu perusahaan sebagai penghubung antara publik internal dan publik eksternal. Membangun hubungan baik dengan organisasi internal maupun eksternal merupakan hal yang dilakukan oleh *public relations*. Semakin ketatnya persaingan bisnis perhotelan membuat Best Western Premier La Grande membutuhkan media massa, untuk dapat mempublikasikan setiap kegiatan yang ada di Best Western Premier La Grande Hotel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan *public relations* Best Western Premier La Grande Hotel Bandung.

Jenis penelitian ini adalah metode deskriptif. Dalam penelitian ini, dengan melakukan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Adapun teknik analisis data dalam penelitian ini dengan melakukan reduksi data, mendisplay data, dan membuat simpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui kegiatan *public relations* Best Western Premier La Grande Hotel Bandung adalah tujuan dari *public relations* dapat memperkenalkan serta mempublikasikan kegiatan hotel termasuk *event* Best Western Premier La Grande kepada publik. Media yang akan digunakan harus seimbang diantara keduanya, media cetak dan *online* menjadi pilihan Best Western Premier La Grande dalam membantu mempublikasikan tentang *event* kepada sasaran yang tepat.

Kata kunci: promosi, bauran promosi, *public relations*.